

社会教育による地域の教育力強化プロジェクト

テーマ：「学校と地域の総合的な活性化」

心(地域プライド)・絆(S・C)・地域(S・C)の活性化プロジェクト

事前意識調査結果

朝日中学校区活性化協議会

文部科学省生涯学習政策局の実証的研究委託事業である社会教育による地域の教育力強化プロジェクトの「学校と地域の総合的な活性化(テーマ)」として実施する、取組み(地域力の総合的向上モデル事業)、取組み(廃校・廃園活用プロジェクト)及び取組み(地域既存文化の育成・発展実証事業)の実施にあたって、朝日中学校生徒を対象として、郷土や郷土の地域資源に対する生徒の思いや認知度、学習意欲等の意識調査を事前アンケート調査と位置づけ実施した。

なお、平成23年度は委託期間が短期であるため実施事業後の成果評価を行うことは難しく、検証としての事後アンケート調査は実施しないが、平成24年度事業実施時には事前・事後のアンケート調査を実施する。

また、児童生徒対象アンケート調査だけではなく、地域住民を対象とした調査も併せて実施する。

調査結果の概要は次頁以降のとおりである。

調査対象：朝日中学校生徒 70名

実施時期：平成23年10月

調査結果目次

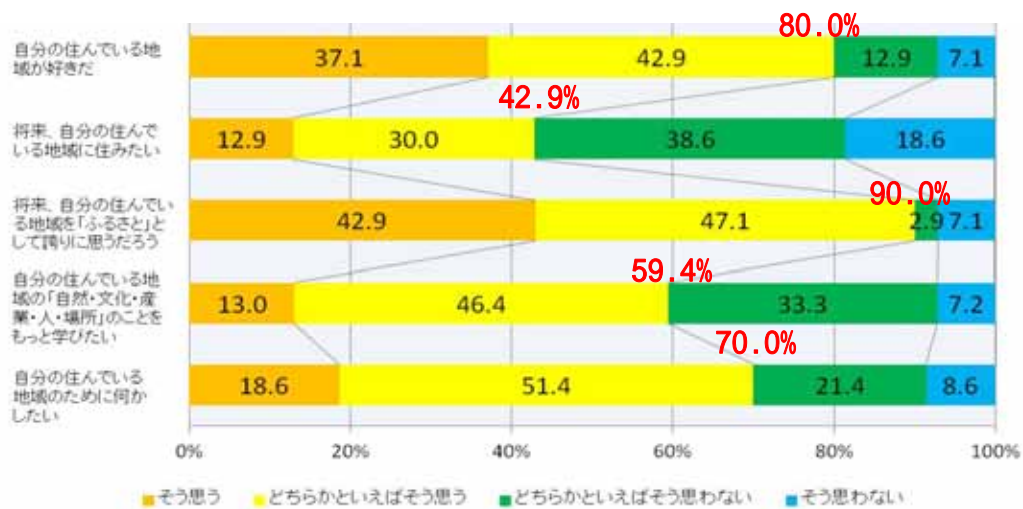
| | |
|------------------------------|---|
| 1. 郷土や郷土の地域資源に対する思い | |
| 1) 郷土に対する思い | 1 |
| 2) 郷土の地域資源に対する思い | 1 |
| 2. 郷土の地域資源(学習資源)に対する認知度 | 2 |
| 3. 郷土の地域資源(学習資源)に対する学習意欲 | 2 |
| 4. 郷土の地域資源(学習資源)に対する認知度と学習意欲 | 3 |
| アンケート調査結果集計表 | 4 |
| アンケート調査票 | 5 |

1. 郷土や郷土の地域資源に対する思い

1) 郷土に対する思い

郷土に対する思いについて、「そう思う」、「どちらかといえばそう思う」と答えた生徒の割合でみると、「自分の住んでいる地域が好きだ」(80.0%)、「将来、自分の住んでいる地域を「ふるさと」として誇りに思うだろう」(90.0%)と答えている生徒の割合が高いのに対し、「将来、自分の住んでいる地域に住みたい」(42.9%)と答えている生徒の割合が低くなっている。

また、「自分の住んでいる地域の「自然・文化・産業・人・場所」のことをもっと学びたい」(59.4%)、「自分の住んでいる地域のために何かしたい」(70.0%)と答えている生徒の割合も比較的高くなっている。



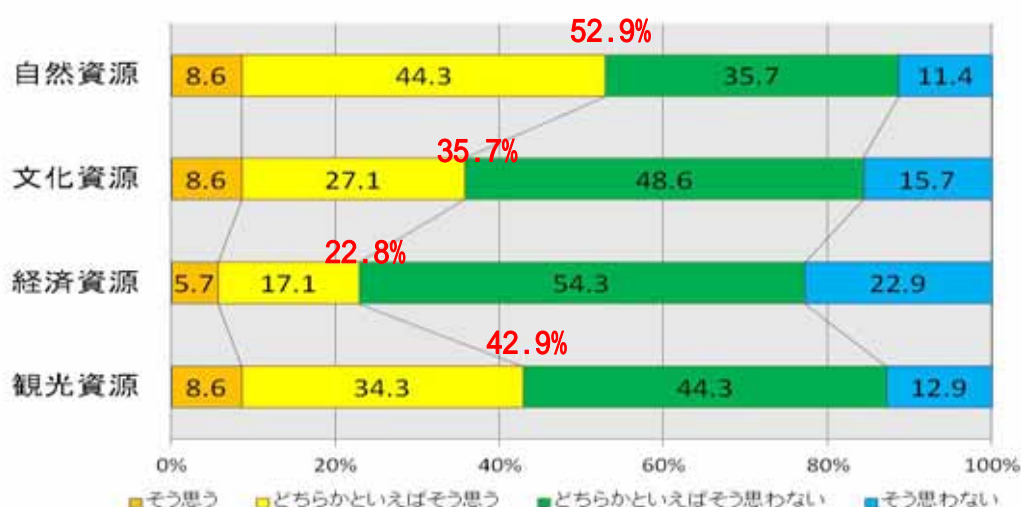
2) 郷土の地域資源に対する思い

郷土の地域資源に対する思いを「そう思う」、「どちらかといえばそう思う」と答えた生徒の割合でみると、「地域の自然」(85.7%)、「地域の文化」(74.3%)、「地域の産業」(75.7%)、「地域の人」(85.5%)、「地域の場所」(80.0%)とも誇りに思っている生徒の割合は比較的高くなっており、朝日中学校生徒の地域や地域資源に対する意識は総じて高いといえる。



2. 郷土の地域資源（学習資源）に対する認知度

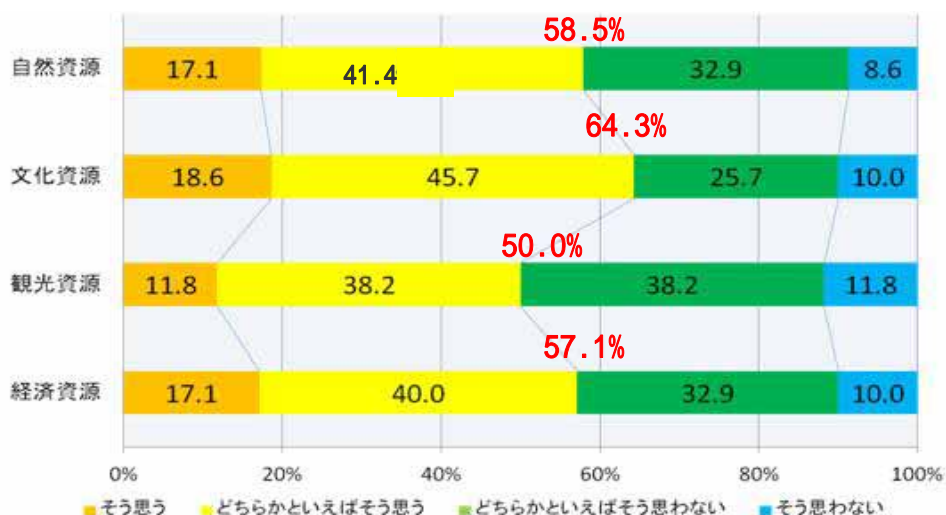
郷土の地域資源（学習資源）に対する生徒の認知度について「そう思う」、「どちらかといえばそう思う」と答えた生徒の割合でみると、自然資源が52.9%と最も高く、次いで、観光資源42.9%、文化資源35.7%、経済資源22.8%となっており、自然資源や観光資源に比べて文化資源や経済資源の認知度が低くなっている。このことから、地域の文化資源や経済資源についての生徒の認知度を高めるため、学校と地域が協働して、地域総合学習の一環として地域の伝統文化や経済活動など郷土について学習していく仕組みをつくることが重要であると考えられる。



3. 郷土の地域資源（学習資源）に対する学習意欲

郷土の地域資源（学習資源）に対する生徒の学習意欲について「そう思う」、「どちらかといえばそう思う」と答えた生徒の割合でみると、文化資源が64.3%と最も高く、次いで、自然資源58.5%、観光資源57.1%、経済資源50.0%となっており、各地域資源（学習資源）とも生徒の学習意欲は比較的高くなっている。

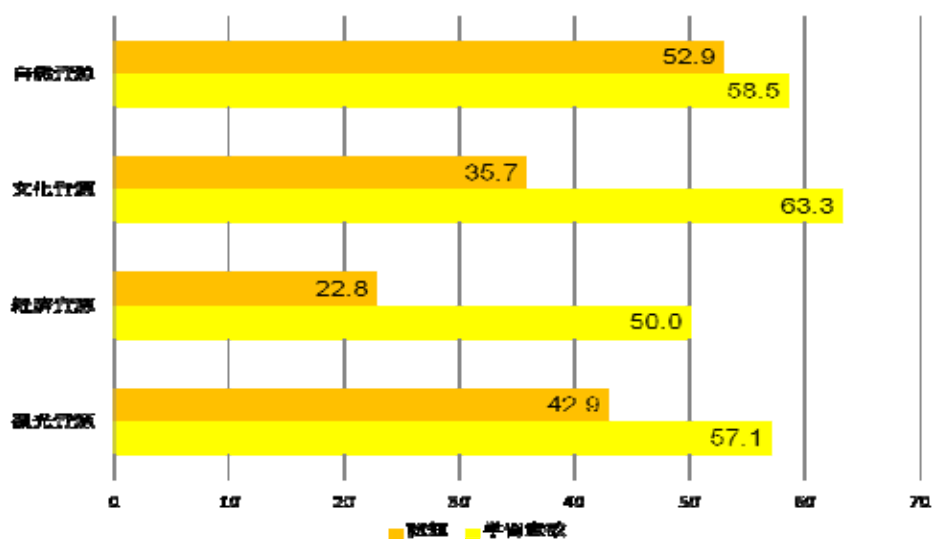
今後は、文化資源や経済資源など郷土の地域資源（学習資源）に対する生徒の認知度を高めていく中で、学習意欲についても一層高めていくことが必要と考えられる。



4. 郷土の地域資源（学習資源）に対する認知度と学習意欲

郷土の地域資源（学習資源）に対する生徒の認知度と学習意欲を比較する形で「そう思う」、「どちらかといえばそう思う」と答えた生徒の割合でみると、各地域資源（学習資源）とも認知度に対して学習意欲は総じて高くなっている。

とりわけ、文化資源、経済資源については、認知度が35.7%、22.8%と低かったのに対し、学習意欲が64.3%、50.0%と高くなっていることが特徴的であり、前述のとおり、学校と地域が協働して、文化資源や経済資源など郷土の地域資源（学習資源）に対する生徒の認知度を高めていくことが、生徒の学習意欲の一層の向上につながっていくものと考えられる。



1. 郷土や郷土の地域資源に対する意識

(単位:人,%)

| 調査項目1 | | ①そう思う | ②どちらかといえばそう思う | ①+② | ③どちらかと言えばそう思わない | ④そう思わない | 平均値 | 有効回答者数 |
|-------|---------------------------------------------|------------|---------------|------------|-----------------|------------|------|--------|
| 1 | 自分の住んでいる地域が好きだ | 26 37.1 | 30 42.9 | 56 80.0 | 9 12.9 | 5 7.1 | 0.9 | 70 |
| 2 | 将来、自分の住んでいる地域に住みたい | 9 12.9 | 21 30.0 | 30 42.9 | 27 38.6 | 13 18.6 | -0.2 | 70 |
| 3 | 将来、自分の住んでいる地域を、「ふるさと」として大切に思うだろう | 30 42.9 | 33 47.1 | 63 90.0 | 2 2.9 | 5 7.1 | 1.2 | 70 |
| 4 | 自分の住んでいる「地域の自然」を誇りに思う | 33 47.1 | 27 38.6 | 60 85.7 | 6 8.6 | 4 5.7 | 1.1 | 70 |
| 5 | 自分の住んでいる「地域の文化」を誇りに思う | 21 30.0 | 31 44.3 | 52 74.3 | 13 18.6 | 5 7.1 | 0.7 | 70 |
| 6 | 自分の住んでいる「地域の産業」を誇りに思う | 19 27.1 | 34 48.6 | 53 75.7 | 12 17.1 | 5 7.1 | 0.7 | 70 |
| 7 | 自分の住んでいる「地域の人」を誇りに思う | 30 43.5 | 29 42.0 | 59 85.5 | 5 7.2 | 5 7.2 | 1.1 | 69 |
| 8 | 自分の住んでいる「地域のいろいろな場所」を誇りに思う | 20 28.6 | 36 51.4 | 56 80.0 | 9 12.9 | 5 7.1 | 0.8 | 70 |
| 9 | 自分の住んでいる地域の暮らしが豊かになるためには、自然を大切にするとよい | 41 59.4 | 18 26.1 | 59 85.5 | 4 5.8 | 6 8.7 | 1.2 | 69 |
| 10 | 自分の住んでいる地域の暮らしが豊かになるためには、公共施設や道路を増やすとよい | 16 23.2 | 27 39.1 | 43 62.3 | 13 18.8 | 13 18.8 | 0.3 | 69 |
| 11 | 自分の住んでいる地域の暮らしが豊かになるためには、企業や工場や店を増やすとよい | 15 21.4 | 32 45.7 | 47 67.1 | 14 20.0 | 9 12.9 | 0.4 | 70 |
| 12 | 自分の住んでいる地域の暮らしが豊かになるためには、観光に力を入れるとよい | 19 27.1 | 28 40.0 | 47 67.1 | 17 24.3 | 6 8.6 | 0.5 | 70 |
| 13 | 自分の住んでいる地域の暮らしが豊かになるためには、歴史や伝統を守るとよい | 29 41.4 | 30 42.9 | 59 84.3 | 6 8.6 | 5 7.1 | 1.0 | 70 |
| 14 | 自分の住んでいる地域の暮らしが豊かになるためには、人と人のつながりを大切にするとよい | 34 49.3 | 26 37.7 | 60 87.0 | 4 5.8 | 5 7.2 | 1.2 | 69 |
| 15 | 自分の住んでいる地域の大人たちは、親切だと思う | 29 42.0 | 30 43.5 | 59 85.5 | 5 7.2 | 5 7.2 | 1.1 | 69 |
| 16 | 自分の住んでいる地域の大人たちと、よくあいさつをしたり、話したりする | 29 41.4 | 28 40.0 | 57 81.4 | 7 10.0 | 6 8.6 | 1.0 | 70 |
| 17 | 自分の住んでいる地域には、「よい大人」「真似したい大人」「かっこいい大人」がいると思う | 14 20.0 | 33 47.1 | 47 67.1 | 17 24.3 | 6 8.6 | 0.5 | 70 |
| 18 | 自分の住んでいる地域では、家族以外の大人と、あいさつをしたり話したりすることが少ない | 11 15.7 | 21 30.0 | 32 45.7 | 22 31.4 | 16 22.9 | -0.2 | 70 |
| 19 | 自分の住んでいる地域の「自然・文化・産業・人・場所」のことをもっと学びたい | 9 13.0 | 32 46.4 | 41 59.4 | 23 33.3 | 5 7.2 | 0.2 | 69 |
| 20 | 自分の住んでいる地域のために何かできることをしたい | 13 18.6 | 36 51.4 | 49 70.0 | 15 21.4 | 6 8.6 | 0.5 | 70 |

2. 郷土の地域資源(学習資源)に対する認知

(単位:人,%)

| 調査項目2 | | ①そう思う | ②どちらかといえばそう思う | ①+② | ③どちらかと言えばそう思わない | ④そう思わない | 平均値 | 有効回答者数 |
|-------|----------------------------|----------|---------------|------------|-----------------|------------|------|--------|
| 1 | 自分は「地域の自然」のことをよく知っている | 6 8.6 | 31 44.3 | 37 52.9 | 25 35.7 | 8 11.4 | 0.0 | 70 |
| 2 | 自分は「地域の文化」のことをよく知っている | 6 8.6 | 19 27.1 | 25 35.7 | 34 48.6 | 11 15.7 | -0.4 | 70 |
| 3 | 自分は「地域の産業」のことをよく知っている | 4 5.7 | 12 17.1 | 16 22.9 | 38 54.3 | 16 22.9 | -0.7 | 70 |
| 4 | 自分は「地域のいろいろな場所」のことをよく知っている | 6 8.6 | 24 34.3 | 30 42.9 | 31 44.3 | 9 12.9 | -0.2 | 70 |

3. 郷土の地域資源(学習資源)に対する学習意欲

(単位:人,%)

| 調査項目3 | | ①そう思う | ②どちらかといえばそう思う | ①+② | ③どちらかと言えばそう思わない | ④そう思わない | 平均値 | 有効回答者数 |
|-------|----------------------------|------------|---------------|------------|-----------------|-----------|-----|--------|
| 1 | 自分は「地域の自然」のことをもっと知りたい | 12 17.1 | 29 41.4 | 41 58.6 | 23 32.9 | 6 8.6 | 0.3 | 70 |
| 2 | 自分は「地域の文化」のことをもっと知りたい | 13 18.6 | 32 45.7 | 45 64.3 | 18 25.7 | 7 10.0 | 0.4 | 70 |
| 3 | 自分は「地域の産業」のことをもっと知りたい | 8 11.8 | 26 38.2 | 34 50.0 | 26 38.2 | 8 11.8 | 0.0 | 68 |
| 4 | 自分は「地域のいろいろな場所」のことをもっと知りたい | 12 17.1 | 28 40.0 | 40 57.1 | 23 32.9 | 7 10.0 | 0.2 | 70 |

| 調査項目2, 3による地域資源の要素区分 | | 調査区分 | 図表示区分 | |
|----------------------|---------|------|-------|-----|
| 2-1 | 地域の自然資源 | 認知度合 | 図-2 | 図-4 |
| 3-1 | | 学習意欲 | 図-3 | |
| 2-2 | 地域の文化資源 | 認知度合 | 図-2 | |
| 3-2 | | 学習意欲 | 図-3 | |
| 2-3 | 地域の経済資源 | 認知度合 | 図-2 | |
| 3-3 | | 学習意欲 | 図-3 | |
| 2-4 | 地域の観光資源 | 認知度合 | 図-2 | |
| 3-4 | | 学習意欲 | 図-3 | |